

DETERMINAZIONE A CONTRARRE n. 7/2017

Il Direttore dei Laboratori Nazionali del Gran Sasso, Prof. Stefano Ragazzi,

- vista la nota del 03/02/2017 con la quale il Responsabile Relazioni Esterne e Informazione Scientifica, Dott.ssa Roberta Antolini, chiede l'avvio della procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione dello spettacolo/evento "FameLab L'Aquila", previsto per il 15 marzo p.v., presso l'Auditorium del Parco di L'Aquila;
- preso atto che il servizio di cui trattasi può essere utilmente acquisito mediante la procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b, punto 1 del D. Lvo 50/2016, poiché costituisce una rappresentazione artistica unica, ricorrendo alla **PSIQUADRO S.c.a.r.l.**, in quanto è l'unico soggetto autorizzato in Italia a sviluppare e/o promuovere iniziative e contenuti associati al marchio *FameLab*, come nel caso in oggetto, nonché società responsabile della realizzazione di FameLab Italia, gara internazionale di public speaking per giovani ricercatori e partner italiano ufficiale unico di *FameLab International*, iniziativa promossa dal *Cheltenham Festivals*, come da te dichiarato nelle sopraccitata nota
- considerato che per la presente procedura di acquisto è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento la Dott.ssa Roberta Antolini con nota prot. n AOO_LNGS-2017-0000333 del 15/02/2016;
- visto le Specifiche Tecniche e le Condizioni contrattuali, predisposte dal RUP, allegate alla presente determina come parte integrante e sostanziale;
- preso atto che la spesa presunta di € 2.000,00, di cui oneri relativi a rischi da interferenze pari a € 0,00, oltre I.V.A. 22%, per un totale di € 2.440,00, trova copertura nell'Esercizio Finanziario 2017, fondi INFN, LNGS, BIBLIOTECA, capitolo U1030202005 (Organizzazione manifestazioni e convegni);
- vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 11190 del 29.10.2009, la durata massima del procedimento di selezione del contraente negli appalti pubblici è fissata in 180 gg, dall'avvio della procedura;
- vista la deliberazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici del 05.03.2014, in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67 della Legge 266/05, inerente l'ammontare della contribuzione dovuta;
- vista la delibera del Consiglio Direttivo n. 13252 del 25.06.2014 dell'I.N.F.N., secondo cui i direttori dei laboratori dell'Istituto sono competenti, in materia di contratti per lavori, forniture e servizi e prestazioni d'opera e professionali, per importi fino a € 200.000,00.

DETERMINA

1. Di autorizzare il RUP, Dott.ssa Roberta Antolini, a svolgere le procedure di gara volte ad affidare il servizio di realizzazione dello spettacolo/evento "FameLab L'Aquila", previsto per il 15 marzo p.v., presso l'Auditorium del Parco di L'Aquila, provvedendo ad inviare lettera di invito all'unico operatore individuato.
2. Di approvare le Specifiche Tecniche e le Condizioni contrattuali, predisposte dal RUP, che costituiranno la base documentale per la gara.
3. Di imputare la spesa presunta di € 2.440,00, importo IVA 22% inclusa, come indicato in narrativa.
4. Di dare mandato al RUP di provvedere ai relativi adempimenti, con la raccomandazione di consegnare, al termine della procedura di gara, tutti i documenti della procedura, all'amministrazione dei LNGS per la successiva approvazione da parte del Direttore.

Il Direttore
(Prof. Stefano Ragazzi)





Gent.ma Dott.ssa **Roberta ANTOLINI**
L.N.G.S.

Oggetto: **incarico di Responsabile Unico del Procedimento nelle fasi di affidamento ed esecuzione del servizio di realizzazione dello spettacolo/evento "FameLab L'Aquila", previsto per il 15 marzo p.v., presso l'Auditorium del Parco di L'Aquila, il cui importo stimato è pari ad € 2.000,00 (di cui oneri per le interferenze stimati pari ad € 0,00) oltre I.V.A. come da legge.**

In riferimento alla tua richiesta del 03.02.2017, con la presente ti viene conferito l'incarico di Responsabile Unico del Procedimento nelle fasi di affidamento ed esecuzione del servizio in oggetto, che dovrà essere svolto secondo le attribuzioni stabilite all'art. 31 del D. Lvo 50/16; ti ricordo che la nomina deve essere rifiutata in caso di sussistenza di una situazione di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D. Lvo n. 50/2016.

Il servizio in oggetto può essere utilmente acquisito da questi Laboratori mediante la procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b.1) del D. Lvo 50/16, perché costituisce una rappresentazione artistica unica, ricorrendo alla **PSIQUADRO S.c.a.r.l.**, che, come da te dichiarato nelle sopracitata nota, è la società responsabile della realizzazione di FameLab Italia, gara internazionale di public speaking per giovani ricercatori, nonché partner italiano ufficiale unico di *FameLab International*, iniziativa promossa dal *Cheltenham Festivals*. In quanto tale **PSIQUADRO S.c.a.r.l.**, è l'unico soggetto autorizzato in Italia a sviluppare e/o promuovere iniziative e contenuti associati al marchio *FameLab*, come nel caso in oggetto.

In qualità di RUP, ti prego di provvedere, nel più breve tempo possibile, all'elaborazione della documentazione necessaria all'indizione della gara (Specifiche Tecniche e Condizioni Contrattuali) e alla **consegna della stessa al Servizio Amministrazione dei LNGS al fine della predisposizione della Determina a contrarre per l'autorizzazione a svolgere le relative procedure.**

Ti prego altresì di provvedere alla richiesta del CIG, codice che dovrà essere riportato in tutta la documentazione a partire dalla richiesta di offerta, come previsto dalle norme sulla "tracciabilità" degli appalti di cui all'art. 3 della Legge n. 136/10 e s.m.i..

Ti ricordo che il RUP deve attenersi a quanto previsto dalla procedura gestionale del SGA PG.06/03: Gestione Ambientale degli Appalti.

Cordialmente,

Il Direttore
(Prof. Stefano Ragazzi)

Al Direttore dei LNGS
Prof. Stefano Ragazzi

e p.c. al Resp. Servizio Amministrazione dei LNGS
Dott.ssa Luciana Gentile

SEDE

Oggetto: Richiesta di apertura di procedimento per l'affidamento diretto, alla Ditta PSQUADRO, per la realizzazione dell'evento FameLab L'Aquila.

Con la presente ti chiedo l'apertura di un procedimento per acquisto del seguente Servizio:

Realizzazione della selezione locale **FameLab L'Aquila** che si svolgerà il 15 marzo presso l'Auditorium del Parco alle ore 9.30 a L'Aquila. Nello spettacolo/evento deve essere realizzata una competizione di *public speaking* nella quale siano coinvolti studenti e ricercatori che in tre minuti proporranno un argomento scientifico da condividere e spiegare ad un pubblico generico.

L'evento deve essere condotto da un presentatore che introduca i concorrenti successivamente giudicati da una giuria di esperti che dà vita anche ad un talk show sui temi introdotti dai concorrenti nelle loro presentazioni. Per ogni concorrente deve essere registrato un videoclip dell'intervento che verrà successivamente caricato nel canale YouTube del concorso nazionale.

Si richiede la realizzazione dell'evento nella sua completezza, dalla fase di progettazione (costruzione programma, coinvolgimento ospiti, definizione struttura) a quella di realizzazione sia negli aspetti di contenuto che negli aspetti tecnici necessari allo svolgimento della gara nonché la pubblicizzazione dello spettacolo evento attraverso i canali della manifestazione FameLab Italia.

Psiquadro è la società responsabile della realizzazione di FameLab Italia, gara internazionale di public speaking per giovani ricercatori, ed è partner italiano ufficiale unico di *FameLab International*, iniziativa promossa dal Cheltenham Festivals. In quanto tale Psiquadro è l'unico soggetto autorizzato in Italia a sviluppare e/o promuovere iniziative e contenuti associati al marchio FameLab come nel caso suddetto e denominato selezione locale "FameLab L'Aquila" in collaborazione con il **British Council Italia**.

In quanto tale Psiquadro ha sviluppato le competenze specifiche per la realizzazione di eventi che rispettano il formato della competizione FameLab: tre minuti a disposizione dei concorrenti per la presentazione dei contenuti, coinvolgimento attivo del pubblico, impostazione dello spettacolo legato alla gara e del palinsesto di attività ad essa collegata, utilizzo di strumenti tecnici per la perfetta resa dell'evento: definizione del setting fisico e delle tecnologie da utilizzare nonché dei metodi comunicativi per la presentazione e l'illustrazione dei contenuti scientifici presentati.

In quanto partner italiano ufficiale unico della competizione FameLab International Psiquadro è inoltre autorizzato all'uso del marchio FameLab nei materiali di comunicazione online e offline attraverso i quali si richiede di pubblicizzare l'evento/spettacolo selezione locale "FameLab L'Aquila".

Date le competenze specifiche e le autorizzazioni uniche in possesso di Psiquadro si ritiene essere l'unico fornitore possibile per l'evento richiesto.

L'intero evento può essere considerato come una rappresentazione artistica con una sua unicità di contenuti e caratteristiche.

Sottolineo che la spesa presunta è di 2.000,00 +IVA.

Ti chiedo di provvedere alla nomina del Responsabile del Procedimento per l'affidamento ed esecuzione del servizio descritto.

Grazie e cordiali saluti,

Il Responsabile Relazioni Esterne
e Informazione Scientifica
(Dott.ssa Roberta Antolini)



Dati fornitore
Psiquadro scarl
Via Sandro Penna, 22
06132 Perugia
P.Iva 02609350547

Psiquadro è un'impresa sociale attiva nel campo della comunicazione della scienza e della ricerca attraverso eventi e formati rivolti al grande pubblico. Fondata nel 2002 da giovani scienziati e comunicatori attivi nella diffusione della cultura scientifica fin dagli anni '90 ha sviluppato e introdotto nel contesto nazionale nuove forme di coinvolgimento del pubblico nella scoperta dei più attuali risultati scientifici e tecnologici: festival, open days, notti europee dei ricercatori, gare di comunicazione della scienza per giovani ricercatori, laboratori e attività didattiche dedicate a bambini e adulti, attività di diffusione della cultura digitale e dell'innovazione.

Tra le iniziative più recenti spiccano: **L'isola di Einstein** - www.isoladieinstein.eu, festival di spettacoli scientifici presso l'Isola Polvese del Lago Trasimeno, **FameLab Italia** - www.famelab-italy.it, competizione internazionale di comunicazione per giovani ricercatori e SHARPER - www.sharper-night.eu, **Notte Europea dei Ricercatori 2016 e 2017** in 5 città italiane. Nel corso del 2016 Psiquadro ha inoltre introdotto a Perugia il **Coderdojo Perugia**, attività di avvicinamento alla cultura digitale e del coding attraverso laboratori interattivi.

Psiquadro ha al proprio interno professionalità elevate per la ideazione, progettazione e realizzazione di eventi scientifici di vario tipo ed è attivamente inserita nel contesto europeo delle principali reti per la promozione della cultura scientifica: ECSITE - rete europea dei musei e centri della scienza e EUSEA - Rete Europea degli eventi scientifici.

ALL. A

**SPECIFICHE TECNICHE
SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO/EVENTO "FAMELAB
L'AQUILA"**

L'Evento "FAMELAB 2017 L'Aquila" avrà luogo a L'Aquila il giorno 15 marzo 2017 tecniche presso l'Auditorium del Parco a L'Aquila in Viale delle Medaglie d'Oro, 67100 L'Aquila.

Il servizio di realizzazione dell'evento comprende:

- **Realizzazione della selezione locale FameLab L'Aquila** che si svolgerà il 15 marzo 2017 presso l'Auditorium del Parco dalle ore 9.30 alle ore 14,00 circa a L'Aquila. Nello spettacolo/evento deve essere realizzata una competizione di *public speaking* nella quale siano coinvolti studenti e ricercatori che in tre minuti proporranno un argomento scientifico da condividere e spiegare ad un pubblico generico.

Si richiede la realizzazione dell'evento nella sua completezza, dalla fase di progettazione (costruzione programma, definizione struttura) a quella di realizzazione sia negli aspetti di contenuto che negli aspetti tecnici necessari allo svolgimento della gara nonché la pubblicizzazione dello spettacolo evento attraverso i canali della manifestazione FameLab Italia.

- **l'ideazione dell'immagine coordinata dell'evento**, nonché la progettazione grafica, la realizzazione di esecutivi e fornitura di stampe digitali e tipografiche dei seguenti materiali:

n. 10.000 Volantini classici

- Modello Quadrati
- Formato Quadrato grande (14,8 cm x 14,8 cm)
- Materiale 170g carta patinata lucida
- Stampa 4/4 colori fronte/retro

n. 250 Manifesti

- Formato A3 (29,7 cm x 42,0 cm)
- Materiale 170g carta patinata lucida
- Stampa 4/4 colori fronte/retro

n.2 Rollup

- Modello DeLUXe
- Formato 85 x 200
- Materiale Ecoflat
- Stampa 4/4 colori
inclusa borsa di trasporto

Il RUP
Dott.ssa Roberta Antolini



ALL. B

CONDIZIONI CONTRATTUALI

VALIDITA' OFFERTA:

Le offerte devono avere una validità non inferiore a 180 giorni.

TERMINI DI PRESTAZIONE

Il servizio dovrà essere prestato secondo i tempi e le modalità indicate nelle Specifiche tecniche presso l'Auditorium del Parco a L'Aquila in Viale delle Medaglie d'Oro, 67100 L'Aquila, il giorno 15 marzo 2017.

AUMENTI / DIMINUZIONI:

L'INFN, ai sensi dell'art. 106, comma 12, del d.lgs. n. 50/2016, qualora si renda necessario in corso di esecuzione un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, può imporre all'Impresa l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario. In tal caso, l'Impresa non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto.

SUBAPPALTO:

Il subappalto non è consentito.

DIVIETO CESSIONE CONTRATTO:

E' fatto divieto all'Impresa di cedere, a qualsiasi titolo, il contratto, a pena di nullità della cessione medesima.

OBBLIGHI DELL'APPALTATORE:

L'Impresa si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di retribuzione, previdenza e assistenza.

L'Impresa si obbliga, inoltre, all'osservanza delle norme in materia di sicurezza sul lavoro, ai sensi del d.lgs. n. 81/2008 e s.m.i. L'Impresa si obbliga, altresì, a far osservare ai propri dipendenti e collaboratori il Codice di comportamento dei Dipendenti Pubblici, dP.R. n. 62/2013; nelle ipotesi di grave violazione delle disposizioni ivi contenute, l'INFN si riserva la facoltà di risolvere il contratto.

L'Impresa si obbliga al rispetto delle disposizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. n. 165/2001 e s.m.i. in materia di conferimento di incarichi o contratti di lavoro ad ex dipendenti INFN, pena l'obbligo di restituzione dei compensi illegittimamente percepiti ed accertati in esecuzione dell'affidamento.

OBBLIGHI DELL'APPALTATORE:

L'Impresa si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di retribuzione, previdenza e assistenza.

L'Impresa si obbliga, inoltre, all'osservanza delle norme in materia di sicurezza sul lavoro, ai sensi del d.lgs. n. 81/2008 e s.m.i. L'Impresa si obbliga, per quanto compatibile, a far osservare ai propri dipendenti e Collaboratori il Codice di comportamento in materia di anticorruzione del personale INFN, pubblicato nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale INFN. Nelle ipotesi di grave violazione delle disposizioni ivi contenute, l'INFN si riserva la facoltà di risolvere il contratto. L'Impresa si obbliga al rispetto delle disposizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. n. 165/2001 e s.m.i. in materia di conferimento di incarichi o contratti di lavoro ad ex dipendenti INFN, pena l'obbligo di restituzione dei compensi illegittimamente percepiti ed accertati in esecuzione dell'affidamento.

FATTURAZIONE E PAGAMENTI:

Le fatture, da emettersi in formato elettronico, dovranno essere trasmesse tramite il sistema di Interscambio dell'Agenzia delle Entrate utilizzando il Codice Univoco Ufficio: R006ZU.

Il pagamento del corrispettivo sarà effettuato entro e non oltre 30 giorni dalla trasmissione della fattura da emettersi, mediante bonifico su conto corrente dedicato del quale l'Impresa si obbliga a garantire la tracciabilità ai sensi della L. 136/2010 e s.m.i. La violazione di tale obbligo determina la risoluzione di diritto del contratto. Il pagamento sarà, inoltre, subordinato alla verifica della regolarità contributiva e fiscale dell'Impresa.

RISOLUZIONE PER INADEMPIMENTO E RECESSO:

Nel caso di inadempimento delle obbligazioni contrattuali l'INFN si riserva il diritto di risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1453 c.c., con comunicazione scritta da inviarsi con raccomandata a/r, con un preavviso di 20 (venti) giorni.

Restano in ogni caso impregiudicati i diritti dell'INFN al risarcimento di eventuali danni e all'incameramento della garanzia definitiva.

L'INFN si riserva, inoltre, il diritto di recedere unilateralmente dal contratto in qualsiasi momento senza alcun onere a suo carico, con un preavviso di almeno 20 (venti) giorni da comunicarsi all'Impresa mediante raccomandata a/r.

In caso di recesso all'Impresa spetterà il corrispettivo limitatamente alla prestazione eseguita e al decimo dell'importo della fornitura non eseguita ai sensi dell'art. 109 del d.lgs. n. 50/2016, secondo i corrispettivi e le condizioni previsti nel contratto.

FORO COMPETENTE:

Per eventuali controversie tra le Parti inerenti al Contratto, sarà competente in via esclusiva il Foro di L'Aquila.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali saranno raccolti e trattati unicamente per la gestione dell'attività di gara, ai sensi del d.lgs. n. 196/03 e s.m.i. Responsabile del trattamento dei dati: Direttore dei L.N.G.S. dell'I.N.F.N.

II RUP
Dott.ssa Roberta Antolini

